



Российская Федерация
Республика Карелия
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

ПРИКАЗ

№ 195

от А.Н. Лесонен

О внесении изменений в приказ Министерства культуры
Республики Карелия от 21 декабря 2022 года № 573

В связи с корректировкой планов основных мероприятий государственного автономного учреждения Республики Карелия «Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия» на 2023 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства культуры Республики Карелия от 21 декабря 2022 года № 573 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным автономным учреждением Республики Карелия «Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия» на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» изменения, изложив приложения № 1 и 3 в новой редакции согласно приложениям № 1 и 2 к приказу.

2. Государственному автономному учреждению Республики Карелия «Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия» (А.А. Редькин) актуализировать сведения о государственном задании в установленном Федеральным казначейством порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru), а также на официальном сайте учреждения в течение 20 дней со дня подписания настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр

А.Н. Лесонен

Государственное задание
на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование государственного учреждения:

Государственное автономное учреждение Республики Карелия "Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия "

Вид деятельности государственного учреждения:

- Культура и кинематография
- Культура, кинематография, туризм
- Связь, информационно-коммуникационные технологии и средства массовой информации
- Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
- Деятельность учреждений культуры и искусства
- Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества
- Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки
- Деятельность в области демонстрации кинофильмов
- Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
- Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов

Коды	
форма по ОКУД	506001
Дата начала действия	01.01.2023
Дата окончания действия	31.12.2023
Код по сводному реестру	47
Код по сводному реестру	07
Код по сводному реестру	09
По ОКВЭД	90
По ОКВЭД	90.04
По ОКВЭД	90.04.3
По ОКВЭД	93,29,9
По ОКВЭД	59.14
По ОКВЭД	59.13
По ОКВЭД	63.11.1

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел I.

Код по общероссийскому или региональному перечню 5567

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно
2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5567AA01002	С учетом всех форм			на выезде								5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.5567AA01002	С учетом всех форм			на выезде		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		200	200	200	100 руб.	100 руб.	100 руб.	5	10
						1 кв.:			0						5	0
						2 кв.:			100						5	0
						3 кв.:			0						5	0
						4 кв.:			100						5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	руководитель	19.12.2022	№ 61	"Об утверждении перечня видов платных услуг"

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной щит/стенд у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finnoougria.ru; www.komar.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 2

Код по общероссийскому или региональному перечню

ББ80

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ80АА01002	С учетом всех форм			на выезде								5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях			
							наименование	код по ОКЕИ											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
9004000.99.0.ББ80АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		600	600	600					5	30		
									1 кв.:	100								5	5
									2 кв.:	200								5	10
									3 кв.:	0								5	0
									4 кв.:	300								5	15

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доставляемой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной щтендер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НИКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finnougoria.ru; www.komart.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 8

Код по общероссийскому или региональному перечню

ББ68

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий оодержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ68АА00002	С учетом всех форм			стационар								5	0,0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.Б568АА000002	С учетом всех форм			стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		250	250	250	100 руб.	100 руб.	100 руб.	5	13
					1 кв.:	50		5	2,5							
					2 кв.:	100		5	5							
					3 кв.:	0		5	0							
					4 кв.:	100		5	5							

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	руководитель	19.12.2022	№ 61	"Об утверждении перечня видов платных услуг"

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+" Радио - ГТРК "Карелия"	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной штендер у входа в здание Баннеры, афиши	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finnougoria.ru; www.komar.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81АА00002	С учетом всех форм			стационар									

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ81АА00002	с учетом всех форм			стационар		Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		150	150	150	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	8
					1 кв.:				40						5	2
					2 кв.:				75						5	4
					3 кв.:				0						5	0
					4 кв.:				35						5	2

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной штендер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Баннеры, афиши	3. Интернет-ресурсы	
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finnougoria.ru; www.komart.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 6.

Код по общероссийскому или региональному перечню Б568

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б568АА01002	С учетом всех форм			на выезде								5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.Б568АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		700	700	700	100 руб.	100 руб.	100 руб.	5	35
					1 кв.:	100			5	5						
					2 кв.:	250			5	13						
					3 кв.:	100			5	5						
					4 кв.:	250			5	13						

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	руководитель	19.12.2022	№ 61	"Об утверждении перечня видов платных услуг"

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной штандер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.linnougoia.ru; www.komart.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 6.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

Код по общероссийскому или региональному перечню ББ81

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81АА01002	С учетом всех форм			на выезде								5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ81АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		1450	1450	1450	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	73
					1 кв.:	150			5	8						
					2 кв.:	500			5	25						
					3 кв.:	350			5	18						
					4 кв.:	450			5	23						

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной штендер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultkr.ru; www.fnpouogif.ru; www.komar.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 7

Код по общероссийскому или региональному перечню 6578

1. Наименование государственной услуги: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8499160.99.0.6578AA00003	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Доля участников вокальных и хоровых секций (кружков)	процент		50	50	50	5	3
						Доля участников хореографических секций (кружков)	процент		7	7	7	5	0
						Доля участников театральных секций (кружков)	процент		7	7	7	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
8499160.99.0.6578AA00003	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество клубных формирований ВСЕГО	чел.		13	13	13				5	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

б. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной штендер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finnougoria.ru; www.komart.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 8.

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б572

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Бесплатная

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	единица измерения		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
9004000.99.0.Б572АА00001	Культурно-массовый (иной) деятельности, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности			На территории Российской Федерации		Динамика количества мероприятий	процент		101,136364	98,8764045	98,8764045	5	5,056818	
						Динамика количества участников	процент		100,97337	99,0360131	100	5	5,048669	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
9004000.99.0.Б572АА00001	Культурно-массовый (иной) деятельности, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности			На территории Российской Федерации		Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		16494	16335	16335				5	824,7
1 кв.:		2849							5	142,45						
2 кв.:		5215							5	260,75						
3 кв.:		5665							5	283,25						
4 кв.:		2765							5	138,25						
					Количество проведенных мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:			89	88	88				5	4	

					1 кв.:	17				5	1
					2 кв.:	28				5	1
					3 кв.:	20				5	1
					4 кв.:	24				5	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

Способ информирования	Состав размещаемой (доставляемой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Ника+"		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной штендер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finnougoria.ru; www.komar.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 9

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Платная

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б584

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	Значение показателя качества государственной услуги			в процентах	абсолютных показателей		
							очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5584AA00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Динамика количества мероприятий	процент		100	100	100	5	5
						Динамика количества участников	процент		100	100	100	5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.Б584АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		4230	4230	4230	100 руб.	100 руб.	100 руб.	5	212
1 кв.:		900			5				0							
2 кв.:		1075			5				0							
3 кв.:		800			5				0							
4 кв.:		1455			5	0										
Количество проведенных мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:		ед.			60	60	60	5	3							
					1 кв.:	15		5	1							
					2 кв.:	16		5	1							
					3 кв.:	10		5	1							
4 кв.:		19			5	1										

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	руководитель	19.12.2022	№ 61	"Об утверждении перечня видов платных услуг"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Печатьные СМИ	Место, время, организаторы мероприятий, условия участия, программа, фото, участники мероприятий и др.	по мере проведения мероприятий
ТВ - ГТРК "Карелия", "Сампо", "Никат"		
Радио - ГТРК "Карелия"		
2. Наружная реклама		
Вывеска учреждения	Название Учреждения, эмблема	постоянно
Выносной щтендер у входа в здание	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий
Баннеры, афиши		
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет-сайт	пресс-релизы, пост-релизы, фото мероприятий, новости, проекты, программы, нормативно-правовые акты, планы, отчеты, данные по НКА и творческим коллективам Центра, методические материалы	постоянно
Другие Интернет ресурсы: www.gov.karelia.ru; www.mincultrk.ru; www.finncougofia.ru; www.komar.karelia.ru; социальные сети	Все данные по мероприятию: название, место и время проведения, условия посещения и др.	по мере проведения мероприятий

Раздел 10

1. Наименование государственной услуги: Показ кинофильмов. Платно

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б573

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

5914000.99.0.5673AA01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Средняя заполняемость кинотеатра	процент		70	70	70	5	3,5
--------------------------	----------------------	--	--	-------------------------	--	----------------------------------	---------	--	----	----	----	---	-----

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях			
							наименование	код по ОКЕИ											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
5914000.99.0.5673AA01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		1330	1330	1330	60 руб.	60 руб.	60 руб.	5	67			
					1 кв.:	230												5	12
					2 кв.:	450												5	21
					3 кв.:	200												5	10
					4 кв.:	450												5	23

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	руководитель	19.12.2022	№ 61	"Об утверждении перечня видов платных услуг"

б. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Интернет - ресурсы		
1. Собственный интернет-сайт	Информация об учреждении, афиша, анонс, названия фильмов и мероприятий, время показа, стоимость билета (рекламные постеры к фильмам) и прочее	еженедельно
2. Иные интернет ресурсы по культуре: сайт Министерства культуры Республики Карелия и др.	Информация об учреждении, афиша, анонс, названия фильмов и мероприятий, время показа, стоимость билета	еженедельно
3. Автоинформатор		ежедневно
2. Наружная реклама		
Баннеры у входа в здание учреждения	Название фильма, дата начала показа, ограничения по возрасту	еженедельно
Плакаты в фойе учреждения	Название фильма, дата начала показа, ограничения по возрасту	еженедельно
Информация о репертуаре в фойе учреждения	Название фильма, дата начала показа, ограничения по возрасту, стоимость входного билета	еженедельно

1. Наименование государственной услуги: Показ кинофильмов. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5914000.99.0.ББ85АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Средняя заполняемость кинотеатра	процент		70	70	70	5	3,5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях		
							наименование	код по ОКЕИ										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
5914000.99.0.ББ85АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		600	600	600				5	30		
						1 кв.:			55								5	3
						2 кв.:			220								5	10
						3 кв.:			215								5	11
						4 кв.:			110								5	6

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Интернет - ресурсы		
1. Собственный интернет-сайт	Информация об учреждении, афиша, анонс, названия фильмов и мероприятий, время показа, стоимость билета (рекламные постеры к фильмам) и прочее	еженедельно
2. Иные интернет ресурсы по культуре: сайт Министерства культуры Республики Карелия и др.	Информация об учреждении, афиша, анонс, названия фильмов и мероприятий, время показа, стоимость билета	еженедельно
3. Автоинформатор		ежедневно
2. Наружная реклама		

Баннеры у входа в здание учреждения	Название фильма, дата начала показа, ограничения по возрасту	еженедельно
Плакаты в фойе учреждения	Название фильма, дата начала показа, ограничения по возрасту	еженедельно
Информация о репертуаре в фойе учреждения	Название фильма, дата начала показа, ограничения по возрасту, стоимость входного билета	еженедельно

Раздел 12

Кад по общероссийскому или региональному перечню 6586

1. Наименование государственной услуги: Прокат кино и видеофильмов. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
5913000.99.0.6586AA00003	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Доля выданных кино- и видеофильмов отечественного производства к общему количеству кино- и видеофильмов	процент		80	80	80	5	4	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
5913000.99.0.6586AA00003				На закрытой площадке		Количество выданных для проката кино-, видеофильмов и программ ВСЕГО, в т.ч.:			18	18	18				5	1	
						1 кв.:	ед.		4						5	0	
						2 кв.:			8						5	0	
						3 кв.:			0						5	0	
						4 кв.:			6						5	0	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

6. Порядок оказания государственной услуги:

6.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"

6.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Интернет - ресурсы		
1. Собственный интернет-сайт	Информация об учреждении, названия фильмов и мероприятий, предложения и прочее.	ежедневно

Раздел 1.

1. Наименование государственной работы: Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры (Бесплатная)

Код по общероссийскому или региональному перечню 0044

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы	единица измерения		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900410.P.10.1.00440001000						Доступность методик по сохранению и популяризации нематериального и духовного наследия народов Российской Федерации, проживающих в Республике Карелия, по сохранению и популяризации языков и самобытной культуры коренных народов для населения	процент		100	100	100	5	5
						Объем созданных электронных каталогов (количество записей, осуществленных на один объект нематериального культурного наследия нарастающим итогом)	ед.		16	17	18	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы	единица измерения		Описание государственной работы	Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900410.P.10.1.00440001000						Количество объектов (нарастающим итогом)	шт.			16	17	18	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 2.

1. Наименование государственной работы: Ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по общероссийскому или региональному перечню 0062

2. Категории потребителей государственной работы: Органы государственной власти; Государственные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы	единица измерения		Значение показателя качества государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
631112.P.10.1.00620001000	Информационные ресурсы и базы данных на которые заключены контракты на разработку и сопровождение			Электронно		Количество нарушений по ведению региональных информационных ресурсов и баз данных	штука		0	0	0	5	0
						Бесперебойное функционирование информационных систем	процент		100	100	100	5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		Описание государственной работы	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
631112.P.10.1.00620001000	Информационные ресурсы и базы данных на которые заключены контракты на разработку и сопровождение			Электронно		Количество информационных ресурсов и баз данных	ед.			3	3	3	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 3.

1. Наименование государственной работы: Работа по хранению, изучению, популяризации и обеспечению сохранности коллекции фильмофонда

Код по общероссийскому или региональному перечню

0027

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
591410.P.10.1.00270001000						Коэффициент сохранности фильмофонда	процент		100	100	100	5	5
						Коэффициент активной презентации материалов фильмофонда учреждения (во всех формах, включая Интернет-ресурсы)	процент		50	50	50	5	2,5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		Описание государственной работы	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
591410.P.10.1.00270001000						Количество фильмовых материалов, хранимых в фильмофонд, в т.ч.:	ед.		Получение фильма с багажа, тесная приемка фильма: присвоение ивентарного номера, заведение карт-ок учета и доведения, размещение и хранение на складе учреждения (в т.ч. обязательный эмулятор). Сохранность фильмофонда организована в соответствии нормативно-правовыми документами по хранению фильмов; создание специальных температурных условий, противопожарные мероприятия.	450	452	454	5	23

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 4.

1. Наименование государственной работы: Работа по формированию и учету фондов фильмофонда

Код по общероссийскому или региональному перечню

0026

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
591410.P.10.1.00260001000						Прирост фильмофонда учреждения	процент		0,4	0,4	0,4	5	0,02

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы	Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица изменения		Описание государственной работы	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
591410.P.10.1.00260001000						Количество фильмокопий	ед.		Формирование и учет фильмофонда производится в соответствии с нормативно-правовой базой в сфере кинопроката. Приобретение новых фильмов (опечатывание фильмов в соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ от 18.07.2011г. "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц". Получение обязательного экземпляра в соответствии с законом РК от 05.05.1997г. "Об обязательном экземпляре документов в РК"	450	452	454	5	23
						Количество фильмовых материалов, принятых на хранение	ед.			2	2	2	5	0,10

ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе;
ликвидация или реорганизация учреждения;
исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
иные основания, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

Пояснительная записка, в которой приводится прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственного услуг (выполнения работ), указание причин, влияющих на невыполнение показателей, предложения по корректировке объемов оказания государственной услуги (работы) с обоснованием и расчетами

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Орган государственной власти, осуществляющий контроль
1	2	3
камеральная	ежеквартально	Министерство культуры Республики Карелия

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении государственного задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

4.2.1. об объемах оказания государственной услуги и выполнения государственной работы - в 2-х экземплярах ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, годовой отчет не позднее 10 января года, следующего за отчетным годом;

4.2.2. о качестве оказываемой государственной услуги (выполненной работы) - ежегодно в срок до 10 января года, следующего за отчетным годом

4.2.3. предварительный отчет об исполнении государственного задания - в 1 экз. до 15 ноября текущего финансового года в соответствии с установленными показателями объема и качества государственных услуг и государственных работ.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

б. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: